

REGULAMIN PROMOCJI VECTRA

E_SALES TAMiTU; OBECNY ABONENT

Korzyści Promocji:

- Obniżone Opłaty Abonamentowe i Powiązane w Okresie Zobowiązania oraz po jego upływie
- Po Okresie Zobowiązania Opłata Abonamentowa i Powiązana bez zmian
- Obniżone Opłaty Jednorazowe
- **Możliwość otrzymania dodatkowych rabatów za Zgody (5 zł) oraz e-Fakturę (5 zł)**

I. Definicje

Abonent – Uczestnik Promocji, który w dniu przystąpienia do Promocji jest związany z Dostawcą Usług obowiązującą Umową.

Nowa Usługa – Usługa, z której Abonent nie korzystał w ostatnich 3 (trzech) pełnych Okresach Rozliczeniowych licząc od dnia przystąpienia do Promocji.

Promocja – warunki i zasady nabywania i świadczenia Usług i Usług Dodatkowych określone w niniejszym Regulaminie Promocji.

Uczestnik Promocji – pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkała w zasięgu sieci Dostawcy Usług na obszarach których, ze względów technicznych, możliwe jest korzystanie z tych Usług, która zawarła z Dostawcą Usług Umowę na świadczenie Usług na Promocyjnych Warunkach niniejszej Promocji.

Zgody – wymagane prawem następujące zgody i żądania funkcjonujące w Umowie oraz w trakcie trwania Umowy, związane z możliwością podjęcia przez Dostawcę Usług oraz podmioty z nim współpracujące działań marketingowych oraz spełnienie obowiązków informacyjnych z wykorzystaniem między innymi - numeru telefonu, adresu poczty elektronicznej, telekomunikacyjnych urządzeń końcowych:

- a. na przetwarzanie danych: telefonu kontaktowego, komórkowego telefonu kontaktowego, adresu e-mail w celu realizacji Umowy, a w szczególności do celu: ustalenia terminu aktywacji Usług; potwierdzenia dokonania zmian warunków Umowy i/lub poszczególnych Usług; informowania o płatnościach; informowania o statusach zgłoszonych spraw;
- b. na przetwarzanie danych Uczestnika Promocji, w tym poprzez użycie automatycznych systemów wywołujących, z wykorzystaniem telekomunikacyjnych urządzeń końcowych, w celach marketingowych, promocyjnych, reklamy produktów i usług oraz przeprowadzania badań i ankiet przez Dostawcę Usług, w tym również na otrzymywanie od Dostawcy Usług informacji handlowych drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204 z późn zm.);
- c. na przetwarzanie danych monitorujących pracę Sieci i Urządzeń Abonenckich, w tym danych transmisyjnych obejmujących m.in. dane o numerze użytkownika wywoływanego i wywołującego, rodzaj i czas połączenia, dane o jakości połączenia, dane o wysokości rachunku oraz dane wskazujące położenie geograficzne urządzenia końcowego, w celach marketingowych, promocyjnych, reklamy produktów i Usług, świadczenia Usług o wartości wzbogaconej oraz przeprowadzania badań i ankiet przez Dostawcę Usług;
- d. na dostarczenie przez Dostawcę Usług: treści każdej proponowanej zmiany Warunków Umowy, w tym określonych w Regulaminie oraz Regulaminach Szczegółowych, potwierdzenia złożenia oświadczenia o zmianie Warunków Umowy dokonanej za pomocą środków porozumiewania się na odległość oraz jego zakresu i terminu wprowadzenia zmian, treści każdej proponowanej zmiany Cennika oraz zmiany danych Dostawcy Usług na wskazany w tym celu adres e-mail.

Pozostałe pojęcia pisane wielkimi literami mają znaczenie nadane im w Umowie, Regulaminie, Regulaminach Szczegółowych i Cennikach.

II. Czas trwania Promocji i Uczestnicy Promocji

1. Promocja oferowana jest od dnia 17.12.2018 r. do 31.01.2019 roku.
2. Uczestnikami Promocji mogą być wyłącznie Abonenci Dostawcy Usług, którzy nie zalegają z płatnościami względem Dostawcy Usług z jakiegokolwiek tytułu oraz, którzy w okresie oferowania Promocji zakupią Nową Usługę/Usługi w ramach ofert określonych w Tabeli nr 1 – 2.

III. Zasady Promocji

1. W ramach Promocji Opłata Abonamentowa i Opłata Powiązana za Usługę lub Ofertę Usług ulega w Okresie Zobowiązania obniżeniu do wartości określonych w Tabelach nr 1 – 2. Zakup Usług może odbyć się wyłącznie w ramach oferty przygotowanej przez Dostawcę Usług prezentowanej w Tabelach nr 1 - 2. Wysokość Opłat Abonamentowych za świadczenie Usługi SHOWMAX określa Tabela nr 3.
2. Po Okresie Zobowiązania Opłata Abonamentowa i Powiązana za Usługę lub Ofertę Usług nie ulega zmianie. Opłata po Okresie Zobowiązania uwzględnia rabaty, o których mowa w pkt 7 poniżej.
3. Suma Opłat Jednorazowych (opłat instalacyjnych i/lub aktywacyjnych) związanych z aktywacją Usług, zostaje obniżona do 0 zł (zero złotych).

Informacje, o których mowa powyżej zostały zawarte w Tabelach nr 1-2

REGULAMIN PROMOCJI VECTRA

E_SALES TAMiTu; OBECNY ABONENT

4. Wysokość Opłat Abonamentowych oraz Opłat Powiązanych (w przypadku Usługi Telewizji), wysokość Opłat Jednorazowych (opłat instalacyjnych i/lub aktywacyjnych), wartość udzielonej Ulgi, Okres Zobowiązania, wysokość Opłat po Okresie Zobowiązania, wartości Prędkości Maksymalnych, Minimalnych, Zwykle Dostępnych pobierania i wysyłania danych (dla Usługi Internetu stacjonarnego), wartości Szacunkowych Maksymalnych Prędkości pobierania i wysyłania danych (dla taryf i Pakietów Usługi Szerokopasmowego Dostępu do Internetu Mobilnego) - zostały przedstawione w Warunkach Umowy lub w Potwierdzeniu Zmiany Warunków Umowy, w przypadku dokonania zmiany Warunków Umowy za pomocą środków porozumiewania się na odległość.
5. Prędkości pakietów Usługi Internetu Stacjonarnego użyte w niniejszym regulaminie oznaczają Deklarowane Prędkości pobierania danych w rozumieniu Regulaminu Szczegółowego Świadczenia Usługi Dostępu do Internetu przez Vectra S.A.
6. Ceny podane w Regulaminie Promocji są cenami brutto.
7. Dodatkowo, Uczestnik Promocji nabywając Usługę Internetu stacjonarnego, może otrzymać przez cały okres korzystania z tej Usługi dodatkowe rabaty w miesięcznej Opłacie Abonamentowej za Usługę Internetu stacjonarnego:
 - a. w wysokości 5 zł - pod warunkiem wyrażenia zgody na e-Fakturę (elektroniczna faktura),
 - b. w wysokości 5 zł - pod warunkiem wyrażenia wszystkich Zgód (patrz definicje).
8. Uczestnik Promocji może wyrazić lub wycofać każdą ze zgód, o których mowa w punkcie 7, w dowolnym momencie korzystania z Usługi Internetu Stacjonarnego w trakcie Okresu Zobowiązania oraz po jego upływie.
9. Uczestnik Promocji nabywa/traci uprawnienia do przyznanego rabatu/rabatów w dniu, w którym informacja o wyrażeniu lub wycofaniu zgody wpłynęła do Dostawcy Usług. W przypadku nabycia/utruty uprawnienia do rabatów opisanych w punkcie 7 w trakcie trwania Okresu Rozliczeniowego, rabat za dany miesiąc zostanie rozliczony proporcjonalnie, liczony jako 1/30 (jedna trzydziesta) łącznej miesięcznej wartości rabatu za każdy dzień jego obowiązywania.
10. Usługa e-Faktury jest dostępna na stronie www.vectra.pl po zalogowaniu się Abonenta w Strefie Klienta. Powiadomienia o nowej fakturze są wysyłane na wskazany przez Abonenta adres mailowy, o ile Abonent wskazał taki adres.
11. W razie cofnięcia zgody na e-Fakturę Dostawca Usług wstrzyma wystawianie faktur w formie elektronicznej i przesyłanie na adres mailowy powiadomień o nowych fakturach począwszy od następnego Okresu Rozliczeniowego, następującego po Okresie, w którym informacja o wycofaniu zgody wpłynęła do Dostawcy Usług.
12. Rabaty opisane w punkcie 7 (dotyczące dodatkowych zgód), ze względu na ich charakter, nie będą uwzględnione w Warunkach Umowy dla wartości Opłat Abonamentowych dla Usługi Internetu oraz dla łącznej wartości ulgi. Rabaty te nie będą brane pod uwagę w przypadku wyliczania wysokości roszczenia z tytułu jednostronnego rozwiązania Promocyjnych Warunków Umowy przed upływem Okresu Zobowiązania. Abonent nie będzie zobowiązany do ich zwrotu.
13. Warunkiem przyznania ulg określonych w Promocji i w Promocyjnych Warunkach Umowy jest zobowiązanie się Uczestnika Promocji do pozostania Abonentem Dostawcy Usług w zakresie wszystkich Usług wybranych w Promocji przez okres wskazany w Tabelach nr 1 – 2 (licząc od pierwszego pełnego Okresu Rozliczeniowego). W przypadku wypowiedzenia przez Abonenta lub przez Dostawcę Usług z winy Abonenta Umowy zawartej na Promocyjnych Warunkach Umowy w trakcie Okresu Zobowiązania, Dostawcy Usług będzie przysługiwało w stosunku do Abonenta roszczenie o zwrot ulgi udzielonej w ramach Promocji. Roszczenie nie będzie mogło przekroczyć wartości ulgi przyznanej Abonentowi pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy do dnia jej rozwiązania.
14. Wysokość roszczenia z tytułu jednostronnego rozwiązania umowy przez Abonenta lub przez Dostawcę Usług z winy Abonenta przed upływem terminu, na jaki Umowa została zawarta jest równa równowartości całej ulgi, pomnożonej przez liczbę pełnych miesięcy pozostałych do końca Okresu Zobowiązania, a następnie podzielonej przez liczbę miesięcy Okresu Zobowiązania.
15. Promocja nie dotyczy obszarów objętych Programem Operacyjnym Polska Cyfrowa (POPC)

Tabela nr 1: Telewizja cyfrowa

Usługa lub Oferta Usług	Opłata Abonamentowa i Powiązana po obniżeniu, o którym mowa w pkt. 1, obowiązująca w całym Okresie Zobowiązania	Suma Opłat Jednorazowych	Okres Zobowiązania
Pakiet Srebrny (HD) Telewizji cyfrowej	25,00 zł	0 zł	24 miesiące
Pakiet Srebrny (PVR) Telewizji cyfrowej	35,00 zł	0 zł	24 miesiące
Pakiet Złoty (PVR) Telewizji cyfrowej	50,00 zł	0 zł	24 miesiące
Pakiet Platynowy (PVR) Telewizji cyfrowej	55,00 zł	0 zł	24 miesiące
Pakiet Super Film & Sport (HD) Telewizji cyfrowej	85,00 zł	0 zł	24 miesiące
Pakiet Super Film & Sport (PVR) Telewizji cyfrowej	95,00 zł	0 zł	24 miesiące

REGULAMIN PROMOCJI VECTRA

E_SALES TAMiTU; OBECNY ABONENT

Tabela nr 2: Internet stacjonarny

Usługa lub Oferta Usług	Opłata Abonamentowa po obniżeniu, o którym mowa w pkt. 1 oraz w pkt. 7, obowiązująca w całym Okresie Zobowiązania	Suma Opłat Jednorazowych	Okres Zobowiązania
Pakiet 50 Mb Internetu stacjonarnego	34,99 zł	0 zł	24 miesiące
Pakiet 100 Mb Internetu stacjonarnego	39,99 zł	0 zł	24 miesiące
Pakiet 150 Mb Internetu stacjonarnego	44,99 zł	0 zł	24 miesiące
Pakiet 300 Mb Internetu stacjonarnego	54,99 zł	0 zł	24 miesiące
Pakiet 600 Mb Internetu stacjonarnego	74,99 zł	0 zł	24 miesiące

IV. Postanowienia końcowe

1. Dostawca Usług zastrzega sobie, w trakcie obowiązywania Promocji, możliwość zmiany czasu jej trwania, określonego w pkt. II (wydłużenie lub skrócenie terminu zakończenia promocji, w związku z uwarunkowaniami organizacyjnymi, technicznymi). Szczegółowa informacja dostępna jest pod numerem Infolinii 601 601 601, w Salonach Firmowych i Biurach Obsługi Klienta Dostawcy Usług oraz na Stronie WWW Dostawcy Usług. Zmiana czasu obowiązywania Promocji nie ma jednak wpływu na treść i warunki Umów zawartych uprzednio z Abonentami na warunkach Promocji.
2. Regulamin Promocji nie wyłącza możliwości zawarcia Umowy z Dostawcą Usług na zasadach ogólnych (Standardowe Warunki Umowy).
3. Abonent oświadcza, że zapoznał się z treścią Regulaminu Promocji i go akceptuje. Odpowiednie zobowiązania, o których mowa w niniejszym dokumencie Abonent potwierdzi własnoręcznym podpisem.

data i czytelny podpis Uczestnika Promocji