

REGULAMIN PROMOCJI VECTRA

E_SALES TAMIU; NOWY ABONENT MVNO

Korzyści Promocji:

- Pierwszy, pełny Okres Rozliczeniowy za 1 zł, za każdą z Usług
- Obniżone Opłaty Abonamentowe w Okresie Zobowiązania oraz po jego upływie
- Po Okresie Zobowiązania Opłata Abonamentowa bez zmian
- Obniżone Opłaty Jednorazowe

I. Definicje

Nowy Abonent – Uczestnik Promocji, który w dniu przystąpienia do Promocji oraz w okresie 3 (trzech) miesięcy poprzedzających dzień przystąpienia do promocji nie był związany z Dostawcą Usług obowiązującą Umową.

Abonent – Uczestnik Promocji, który w dniu przystąpienia do Promocji jest związany z Dostawcą Usług obowiązującą Umową.

Nowa Usługa – Usługa, z której Abonent nie korzystał w ostatnich 3 (trzech) pełnych Okresach Rozliczeniowych licząc od dnia przystąpienia do Promocji.

Promocja – warunki i zasady nabywania i świadczenia Usług i Usług Dodatkowych określone w niniejszym Regulaminie Promocji

Uczestnik Promocji – pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkała w zasięgu sieci Dostawcy Usług na obszarach których, ze względów technicznych, możliwe jest korzystanie z tych Usług, która zawarła z Dostawcą Usług Umowę na świadczenie Usług na Promocyjnych Warunkach niniejszej Promocji.

Pozostałe pojęcia pisane wielkimi literami mają znaczenie nadane im w Umowie, Regulaminie, Regulaminach Szczegółowych i Cennikach.

II. Czas trwania Promocji i Uczestnicy Promocji

1. Promocja oferowana jest od dnia 01.02.2019 r. do 31.05.2019 roku.
2. Uczestnikami Promocji mogą być zarówno Nowi Abonenci jak i Abonenci Dostawcy Usług, którzy nie zalegają z płatnościami względem Dostawcy Usług z jakiegokolwiek tytułu oraz, którzy w okresie oferowania Promocji zakupią Nową Usługę/Usługi w ramach ofert z Tabeli nr 1.

III. Zasady Promocji

1. W ramach Promocji Opłata Abonamentowa za Usługę lub Ofertę Usług ulega w Okresie Zobowiązania obniżeniu do wartości określonych w Tabeli nr 1. Zakup Usług może odbyć się wyłącznie w ramach oferty przygotowanej przez Dostawcę Usług prezentowanej w Tabeli nr 1.
2. Po Okresie Zobowiązania Opłata Abonamentowa za Usługę lub Ofertę Usług nie ulega zmianie.
3. Dodatkowo, w ramach Promocji, Uczestnik Promocji uzyskuje obniżenie Opłaty Abonamentowej dla każdej z Usług przez pierwszy pełny Okres Rozliczeniowy do 1 zł (jednego złotego).
4. Suma Opłat Jednorazowych (opłat instalacyjnych i/lub aktywacyjnych) związanych z aktywacją Usług (aktywacja karty SIM) w ramach Promocji zostaje obniżona do 1 zł (jeden złoty).
5. Informacje, o których mowa w pkt. 3 i 4 powyżej zostały zawarte w Tabeli nr 1.
6. Wysokość Opłat Abonamentowych oraz Opłat Powiązanych (w przypadku Usługi Telewizji), wysokość Opłat Jednorazowych (opłat instalacyjnych i/lub aktywacyjnych), wartość udzielonej Ulgi, Okres Zobowiązania, wysokość Opłat po Okresie Zobowiązania, wartości Prędkości Maksymalnych, Minimalnych, Zwykle Dostępnych pobierania i wysyłania danych (dla Usługi Internetu stacjonarnego), wartości Szacunkowych Maksymalnych Prędkości pobierania i wysyłania danych (dla taryf i Pakietów Usługi Szerokopasmowego Dostępu do Internetu Mobilnego) - zostały przedstawione w Warunkach Umowy lub w Potwierdzeniu Zmiany Warunków Umowy, w przypadku dokonania zmiany Warunków Umowy za pomocą środków porozumiewania się na odległość.
7. Po przekroczeniu limitu danych zastosowanie mają zapisy wskazane w Regulaminie Świadczenia Usługi Telefonii Komórkowej przez Vectra oraz Cenniku Usługi Telefonii Komórkowej.
8. Ceny podane w Regulaminie Promocji są cenami brutto.

REGULAMIN PROMOCJI VECTRA

E_SALES TAMiTU; NOWY ABONENT MVNO

9. Warunkiem przyznania ulg określonych w Promocji i w Promocyjnych Warunkach Umowy jest zobowiązanie się Uczestnika Promocji do pozostania Abonentem Dostawcy Usług w zakresie wszystkich Usług wybranych w Promocji przez okres wskazany w Tabeli nr 1 (licząc od pierwszego pełnego Okresu Rozliczeniowego). W przypadku wypowiedzenia przez Abonenta lub przez Dostawcę Usług z winy Abonenta Umowy zawartej na Promocyjnych Warunkach Umowy w trakcie Okresu Zobowiązania, Dostawcy Usług będzie przysługiwało w stosunku do Abonenta roszczenie o zwrot ulgi udzielonej w ramach Promocji. Roszczenie nie będzie mogło przekroczyć wartości ulgi przyznanej Abonentowi pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy do dnia jej rozwiązania.
10. Wysokość roszczenia z tytułu jednostronnego rozwiązania umowy przez Abonenta lub przez Dostawcę Usług z winy Abonenta przed upływem terminu, na jaki Umowa została zawarta jest równa równowartości całej ulgi, pomnożonej przez liczbę pełnych miesięcy pozostałych do końca Okresu Zobowiązania, a następnie podzielonej przez liczbę miesięcy Okresu Zobowiązania.
11. Promocja nie dotyczy obszarów objętych Programem Operacyjnym Polska Cyfrowa.

Tabela nr 1: Telefonia Komórkowa; Internet Mobilny

Usługa lub Oferta Usług	Opłata Abonamentowa w pierwszym, pełnym Okresie Rozliczeniowym	Opłata Abonamentowa po obniżeniu, o którym mowa w pkt 1, obowiązująca od drugiego, pełnego Okresu Rozliczeniowego do końca Okresu Zobowiązania	Jednorazowa Opłata za Aktywację karty SIM	Okres Zobowiązania
BEZLIMIT 5 GB	1 zł	19,90 zł	1 zł	24 miesiące
BEZLIMIT 11 GB	1 zł	24,90 zł	1 zł	24 miesiące
BEZLIMIT 16 GB	1 zł	29,90 zł	1 zł	24 miesiące
BEZLIMIT 6 GB UE	1 zł	24,90 zł	1 zł	24 miesiące
BEZLIMIT 12 GB UE	1 zł	29,90 zł	1 zł	24 miesiące
BEZLIMIT 17 GB UE	1 zł	34,90 zł	1 zł	24 miesiące
Internet Mobilny 1 GB Junior	1 zł	10,00 zł	1 zł	24 miesiące
Internet Mobilny 5 GB	1 zł	10,00 zł	1 zł	24 miesiące
Internet Mobilny 15 GB	1 zł	15,00 zł	1 zł	24 miesiące
Internet Mobilny 20 GB	1 zł	20,00 zł	1 zł	24 miesiące
Internet Mobilny 30 GB	1 zł	30,00 zł	1 zł	24 miesiące
Internet Mobilny 50 GB	1 zł	50,00 zł	1 zł	24 miesiące
Internet Mobilny 100 GB	1 zł	50,00 zł	1 zł	24 miesiące

REGULAMIN PROMOCJI VECTRA

E_SALES TAMiTU; NOWY ABONENT MVNO

IV. Postanowienia końcowe

1. Dostawca Usług zastrzega sobie, w trakcie obowiązywania Promocji, możliwość zmiany czasu jej trwania, określonego w pkt. II (wydłużenie lub skrócenie terminu zakończenia promocji, w związku z uwarunkowaniami organizacyjnymi, technicznymi). Szczegółowa informacja dostępna jest pod numerem Infolinii 601 601 601, w Salonach Firmowych i Biurach Obsługi Klienta Dostawcy Usług oraz na Stronie WWW Dostawcy Usług. Zmiana czasu obowiązywania Promocji nie ma jednak wpływu na treść i warunki Umów zawartych uprzednio z Abonentami na warunkach Promocji.
2. Regulamin Promocji nie wyłącza możliwości zawarcia Umowy z Dostawcą Usług na zasadach ogólnych (Standardowe Warunki Umowy).
3. Abonent oświadcza, że zapoznał się z treścią Regulaminu Promocji i go akceptuje. Odpowiednie zobowiązania, o których mowa w niniejszym dokumencie Abonent potwierdzi własnoręcznym podpisem.

data i czytelny podpis Uczestnika Promocji

